À retenir - Les marques de modalité

Un résumé des marques mises en évidence dans l’activité 3.3c

1. VOCABULAIRE CONNOTÉ :

- noms (fantaisie, avantage, point d'orgue);

- adjectifs (pure, belle, bon, convaincant, cruelle, exigeante, efficace, hypnotique);

- adverbes (très, beaucoup, férocement, joliment, terriblement);

- verbes (manque, ai aimé), incluant des participes passés employés seuls (hachuré, rempli).

2. MARQUES ÉNONCIATIVES :

- pronoms pour personnaliser le propos de la personne qui critique (je, j', m');

- déterminants possessifs pour personnaliser le propos de la personne qui critique (mon).

3. PONCTUATION EXPRESSIVE pour évoquer des nuances affectives :

- point d'interrogation pour exprimer un doute, un questionnement;

- points de suspension pour exprimer l'hésitation (C'est un effet, disons... peu habile.), le besoin de réfléchir, un effet de surprise ou de choc (Cette année, l'autrice de romans d'amour se renouvèle... dans le policier.);

- point d'exclamation pour exprimer la surprise (Wow!), le découragement (Quel dommage!) ou évoquer le rire (Ha! Ha!);

- guillemets pour exprimer l'ironie (Le décor est sensé nous inspirer la « peur », mais la narration est peu efficace en ce sens.).

***Tu t'en sors bien! Continue :***

4. FIGURES DE STYLE :

- euphémismes pour adoucir son propos ou pour exprimer une émotion forte (joliment écrit, presque hypnotique);

- hyperboles pour mettre un accent fort sur ses émotions (férocement de son temps, terriblement efficace);

- métaphores pour créer une image qui parle aux destinataires.

5. auxiliaires de modalité pour nuancer ou exprimer, entre autres, l'obligation, la nécessité ou la possibilité :

- devoir

- falloir

- pouvoir

6. PROCÉDÉS TYPOGRAPHIQUES :

- majuscules pour évoquer l'intonation à l'oral, laquelle marque le point de vue (POURQUOI);

- les caractères gras ou italiques, pour marquer l'insistance;

- émojis ou émoticônes dans les écrits numériques pour ajouter un indice de l'émotion, de l'attitude subjective ou du non-verbal associé à cette émotion ou attitude.

7. TRANSFORMATIONS (types et formes) pour amplifier le propos :

- phrases exclamatives (C'est vraiment bon!);

- phrases négatives (On n'oublie pas [...], Ce n'est pas[...]);

- phrases à présentatif (C'est [...] qui [...]);

- phrases non verbales (Un roman prenant que l'on n'oublie pas. Une colère juste.).